

お店のイメージアップ

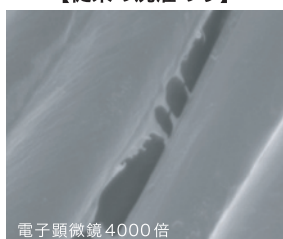
イメージ戦略で他店と差をつける！

製品と一緒に**ご提供するポスター**を店頭に貼るだけで、以下のPRができ、お店のイメージアップに繋がります。

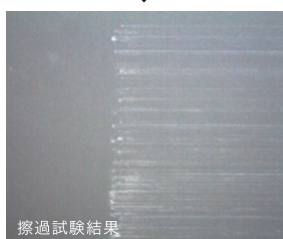
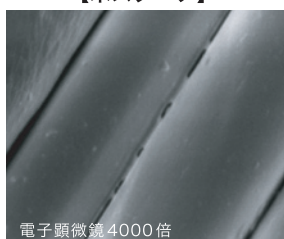
①仕上がり品質のPR

従来の洗濯のりと比べてお客様の肌へ優しい仕上がりになる事を、科学的データで証明しています。このデータを仕上がり品質のPRに使う事で、特に肌の弱いお客様を中心にファンが広がります。

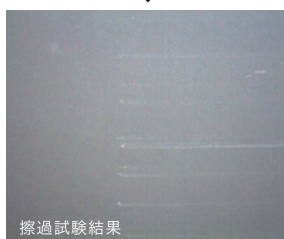
【従来の洗濯のり】



【米スターチ】



繊維の間にプラスチック状のギザギザした突起が出来ます。これが着心地の悪さや肌荒れにつながります。



繊維同士をしっかりと接着するため、ギザギザした突起ができません。そのため肌に優しい仕上がりになります。

②社会貢献活動のPR

米スターチは減反政策で減少し続けている水田の維持・拡大活動を行っています。つまり使えば使うほど日本の豊かな水田を守ることができる「水田を守る洗濯のり」です。

米スターチを使っていただくことで、自動的にこの活動に参加していただくことになります。



経費の削減

不要な支出を減らし、作業効率もUP！

洗濯のりをマイクロサイズ（分子構造）から見直すことで、こんなところまで経費削減が可能になりました。

①プレス機のパットが長持ち

パットの網目に目詰まりしにくい構造にした事で、パットの交換頻度が半分程度に下がります（使用店のアンケート結果より）。

②衣服の絡み合い防止

繊維表面の摩擦を下げる潤滑剤の機能を持たせた事で衣類の絡み合いが減って取り出しやすくなります。これにより作業効率の改善・破損率の低下に繋がります。また絡み合い防止用のシリコン等を入れる必要もなくなります。

社員の喜び

働きやすい職場作りで社員も感謝！

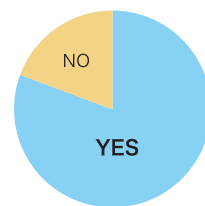
従来の洗濯糊の成分は手荒れの原因であり、工場働く社員の多くは手荒れに悩んでいます。米スターチは手荒れの原因となる合成分を使っていないのももちろん、肌に良いといわれる米エキスが多く入っているため、社員の手荒れの悩みに効果的です。

さらに米スターチの製品パッケージには、手荒れに良い洗濯のりという説明が目立つように書かれています。これにより社員の手荒れ改善に心を砕いている会社側の想いは、社員にも自然に伝わります。

多くの社員が喜んでくれています。

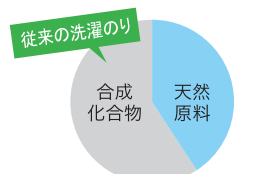
米スターチを使い始めて
手荒れの改善に効果がありましたか？

YES 80%!!

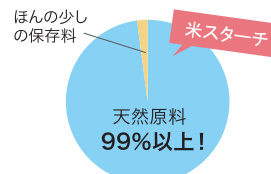


さらに環境にも・・・

米スターチは99%以上が天然材料で作られており、環境にも配慮しています。



50%以上が自然分解されにくい合成化合物からできています。



自然分解されやすい天然原料と保存料のみでできています。

毎日使う資材だからこそ、会社のため、社員のため、そして環境のため
ぜひ米スターチをお選びください。